

22.12.2016

Robe на Amsterdam Music Festival 2016

Продукты в данной статье

[BMFL™ Blade](#) [BMFL™ Spot](#) [LEDWash 600™](#) [Pointe®](#)

Андре Бейкманс сделал три потрясающих площадки на Amsterdam Music Festival (AMF) 2016, который является частью широко известного в мире Amsterdam Dance Event (ADE), пятидневной феерии, посвященной современной электронной музыке с участием множества мировых звезд этого жанра.

В фестивале участвовали три площадки на которых было задействовано более пятисот приборов Robe: Amsterdam ArenA, Ziggo Dome и Heineken Music Hall. Также Андре и его команда должны были удовлетворить требования нескольких ведущих артистов, таких как Армин ван Бюрен, Хардвелл, Никки Ромеро и Афроджек.

Amsterdam ArenA работала по ночам в субботу и воскресенье в режиме фестиваля, поэтому набор оборудования должен был быть максимально гибкими. Состав артистов включал в себя Давида Гетту, Стива Аоки, Axwell & Ingrosso, Alesso, The Chainsmokers и многих других. Amsterdam ArenA – самый большой стадион Нидерландов. Он имеет раздвижную стеклянную крышу, а ввиду того, что мероприятия начинались в 13.00 и заканчивались в полночь, более половины концертов проходили при дневном свете. Для того, чтобы произвести впечатление на зрителей и в дневное и в ночное время, требовался действительно мощный свет, поэтому Robe был выбран в качестве основного производителя приборов с полным движением. Перечень включал 80 Robe BMFL Spot, 11 BMFL Blade, 152 Pointe, 128 LEDBeam 100 и 4 LEDWash 600.

Чтобы помочь получить эффект при дневном свете была спроектирована рама размером 55 на 22 метра, покрытая светодиодными лентами и размещенная перед тремя конструкциями, собранными из видеозэкранов, обеспечивающих визуальный фокус и работающих как дополнительный слой для световых приборов. Кроме того, были созданы четыре огромных светящихся эллипса.

В последние годы Андре активно работал с продуктами Robe, используя такие модели, как Pointe, BMFL и LEDBeam 100. Он считает их неопределимыми инструментами для создания атмосферы и почти бесконечного разнообразия интересных эффектов. Поэтому неудивительно, что BMFL стали основными спотами, размещенными рядами

над сценой и зрительным залом. “Яркость фантастическая и это действительно помогало нам в дневные часы, – говорит Бейкманс. – Никакие другие споты не выполнили бы эту работу даже без учета того, что они были подвешены на высоте 27 метров”.

Одиннадцать BMFL Blade были использованы как ключевые фронтальные приборы, потому что для этой цели также понадобились сверхяркие источники со шторками для точной фокусировки на расстоянии 27 метров.

Pointe были объединены в массивы, необходимые для поддержания энергетики на протяжении одиннадцати часов ежедневной работы арены. Эта модель была выбрана из-за мощности, множества эффектов, возможности работы в режимах beam и spot, а также наличия фронт-фильтров и призм. По двадцать два Pointe были расположены над и вокруг каждого из четырех эллипсов. Несколько приборов работали как поддержка для небольших видеоэкранов, расположенных вне сцены.

128 LEDBeam 100 были расположены на стыках соединительных элементов светодиодной рамы, создавая собственную геометрию. Эти сверхбыстрые приборы стали настоящим фаворитом. Они отлично работали с пиксельными эффектами светодиодных лент, а их маленький размер подразумевает почти полную свободу размещения.

“Они идеально подходят для заполнения пробелов и, как правило, могут внести большой вклад в шоу с небольшим бюджетом”, – говорит Андре, отмечая, что если бы он получал один евро за каждый заказанный для шоу LEDBeam 100 за последние четыре года, то он смог бы купить хороший автомобиль.

Наконец, четыре LEDWash 600 освещали диджеев сбоку.

Недалеко, в Ziggo Dome, где в одну из ночей выступал Tiesto, 65 Pointe играли важную роль в создании светового шоу. Такая же судьба была и у 45 Pointe в Heineken Music Hall, где играли Axwell & Ingrosso, а также состоялась церемония награждения DJ Mag Top 100.





