

10.08.2018

Robe в туре Guns 'n' Roses

Продукты в данной статье

BMFL™ Blade **BMFL™ Spot** **BMFL™ WashBeam** **Pointe®**

Guns 'n' Roses продолжает свой мировой тур «Not In This Lifetime». В шоу с классическим светом в стиле рок, созданное, Филом Или, задействовано самое современное оборудование.

Фил начало работать с группой еще тридцать лет назад когда она вошла в разряд звезд, выпустив в 1987 альбом «Appetite for Destruction». Впервые три участника из оригинального состава Аксл Роуз, Слэш и Дафф МакКаган выходят на одну сцену с 1993 года!

Основными приборами в стадионной версии тура являются семьдесят четыре BMFL WashBeam (пять из которых работают как следящий свет), тридцать два BMFL Spot, три BMFL Blade и десять Pointes.

BMFL располагаются на различных фермах, а также сделанных специально для этого тура девяти подвесах и напольных конструкциях.

В основном BMFL Spot используются для освещения сцены и зрителей с применением большого количества гобо и цветов. Очень интенсивно работают и WashBeam.

Приборы запрограммированы группами и работают по-разному. Как считает директор по свету тура Рон Шиллинг, это вносит разнообразие и глубину.

BMFL Blade являются основными для освещения барабанщика и клавишников. Их шторки помогают с легкостью настроить точный фокус.

Pointe в большинстве своем расположены на полу и используются во всех концертах группы. Они создают различные эффекты и акцентируют некоторые части таких хитов как «You Could Be Mine» и «November Rain».

Общий стиль восходит корнями к знаменитому туру «Use Your Illusion» 1991 – 93 годов, известному, по мимо прочего и как один из самых долгих туров в истории рока!

Так как участники коллектива чувствовали себя комфортно, Фил решил принять старую концепцию за отправную точку, но использовать самые современные и передовые приборы.

Аксл Роуз, Слэш и Дафф МакКаган имеют каждый свой менеджмент, поэтому Филу пришлось обговорить визуальную эстетику со всеми отдельно. Очень помогло то, что

он знал что нравится и не нравится музыкантам.

Рон использует продукты Robe около десяти лет и ценит их за стабильность и удобства в работе. «Все очень довольны отсутствием необходимости чистить приборы после нескольких шоу. Эффекты BMFL радуют меня все время. Это выдающаяся серия и мне их очень не хватает когда я вынужден работать на другом оборудовании,» – говорит он. Также он находит превосходной и клиентскую поддержку компании.

По данным Billboard Boxscore «Not In This Lifetime» является четвертым самым кассовым туром в истории и, как говорит Фил, «является настоящим подарком для зрителей». Тур продолжается и в 2018 году.

