

12.11.2018

Robe c Dave Matthews Band

Продукты в данной статье

BMFL™ Spot **BMFL™ WashBeam** **MegaPointe®** **Spikie®**

The Dave Matthews Band (DMB) совершает американский тур с новым альбомом "Come Tomorrow", благосклонно принятым поклонниками и критиками. Провокационная визуализация создана Фентоном Уилльямсом.

Для данного тура Фентон запросил 100 приборов Robe: 40 MegaPointe, 48 Spikie, 16 BMFL WashBeam и 10 BMFL Spot.

Уилльямс работает с DMB с 1991, являясь художником и директором по свету более 20 лет, создавая динамичные и интригующие шоу по своему усмотрению. Он создал несколько сценариев из которых Дейв Мэттьюз выбрал наиболее понравившиеся моменты.

Фентон и его коллега Аарон Стайнбринк решили использовать трехслойное видео на поверхностях, имеющих формы кристаллов. Так как первая часть тура проходила на открытых площадках, конструкция способна выдержать порывы ветра до 70 км/час. Основной свет был установлен на шесть вертикальных ферм и перемещающиеся площадки которые крепятся к крыше.

"Я хотел получить острые структурированные лучи чтобы картинка хорошо смотрелась на видео." – говорит Фентон.

30 MegaPointes были закреплены на этих конструкциях и еще 10 на полу.

Уилльямс и Стайнбринк впервые использовали эти приборы и остались очень довольны. "Свет был потрясающим. Мы все еще открываем новые возможности этой модели. Она по-настоящему многозадачна и имеет огромное количество функций." – констатируют они.

Аарон расценивает MegaPointe как "рабочую лошадку для различных типов шоу, так как приборы имеют несколько колес гобо, две призмы, колеса анимации и компактную конструкцию."

48 Spikie находились в воздухе и были очень эффективно использованы в стиле приборов ACL. Художникам понравился их небольшой размер и возможность проходиться их лучами по аудитории не ослепляя ее.

12 BMFL WashBeam серьезно поработали, впечатлив своими гобо и яркостью, прекрасно дополняя MegaPointe.

BMFL использовались в турах DMB последнюю пару лет. BMFL WashBeam были установлены над передним краем сцены. На первых песнях видеоэкраны закрывал занавес и приборы создавали на нем другое измерение.

Аарон рад приобретению BMFL WashBeam, имеющих гибридные функции и систему шторок, являющихся "крайне полезными для любых мероприятий от музыкальных шоу до корпоративных событий."

BMFL Spot работали в роли ключевого света для группы.

Уилльямс считает продукты Robe одними из самых надежных на рынке. "Во время первой части тура у нас не отказал ни один из 100 приборов." – говорит он. "Когда я слышу слово Robe, мне сразу приходит в голову слово "качество" и все составляющие, которые любят художники и техники." – добавляет Стайнбринк.

Прокатная компания TMS снова инвестировала в продукцию Robe непосредственно перед туром группы. За последние годы из запас приборов данного бренда серьезно увеличился. Сейчас у них есть BMFL WashBeam и Spot, Pointe, MegaPointe, Spider, Spikie и PATT 2013.

Турне DMB проходит с большим успехом и уже намечены новые даты на последующие месяцы.

Фото: Tessa Paisan, ASK Media Productions







