

25.02.2020

Фестиваль Fire Fight Australia

Продукты в данной статье

BMFL™ Blade **BMFL™ Spot** **BMFL™ WashBeam** **Spiider®**

Более двадцати мировых звезд, включая Queen + Adam Lambert, Olivia Newton-John, John Farnham, Alice Cooper, Delta Goodrem, 5 Seconds of Summer, Tina Arena, Ronan Keating, Hill Top Hoods, Amy Shark, k. d. lang, собрали аудиторию 75000 человек и собрали в A\$10 млн. для борьбы с последствиями лесных пожаров. Событие прошло на стадионе ANZ в Сиднее.

В течение дня освещались героические и реальные усилия людей и пожарных в борьбе за спасение жизни людей, домов и земли. Со всего мира приходила помощь для восстановления уничтоженного самыми жестокими и разрушительными лесными пожарами в истории Австралии и этот фестиваль внес немалую лепту.

На данном мероприятии было задействовано около 130 BMFL Spot, Blade и WashBeam, а также светодиодные Spiider. Период планирования и подготовки к фестивалю был очень коротким. Queen + Adam Lambert выступали на этом же стадионе за день до события, но со своим светом, поэтому время монтажа было чрезвычайно коротким.

Q+AL, Alice Cooper и Michael Bublé находились в мировых турах и в ночь проведения Fire Fight выступали в Мельбурне, поэтому их шоу транслировались на экране ANZ.

Robe BMFL использовались как основной свет. «Необходимы были действительно мощные приборы. И даже не из-за размеров площадки, а из-за дневных съемок». – говорит художник по свету фестиваля Дейв Джексон. Он считает, что BMFL – единственные приборы с движением цвета которых хорошо различимы днем. Особенно у BMFL WashBeam.

32 x BMFL Blade разместили на полу в задней части сцены. Они контрастировали с приборами над сценой. 36 x BMFL Spot и 36 x BMFL WashBeam подвесили на четырех фермах и на них возложили основную подсветку сцены и эффекты.

30 x Spider расположили сверху слева и справа от сцены. Благодаря большому цветовому диапазону и настраиваемой температуре белого, а также полному управлению пикселями и зонами светодиодов, они дают прекрасную картинку на камерах.

Прокатная компания Creative Productions, обслуживающая фестиваль, имеет в парке свыше 300 приборов Robe и постоянно пополняет их количество. Это было уже третье мероприятие для сбора средств для пострадавших от пожаров и Creative Productions участвуют в них бесплатно.









