

23.05.2008

Robe StageQube на ТВ

Продукты в данной статье

StageQube 324™

LED-панели Robe StageQube 324 стали главным визуальным аттракционом на церемонии вручения наград South African Music Awards 2008 (SAMA), прошедшей на сцене Sun City Superbowl и транслировавшейся в прямом эфире по каналу SABC1.

LED-панели Robe StageQube 324 стали главным визуальным аттракционом на церемонии вручения наград South African Music Awards 2008 (SAMA), прошедшей на сцене Sun City Superbowl и транслировавшейся в прямом эфире по каналу SABC1.

Наградой отмечаются лучшие образцы южноафриканской музыки, отличающейся большим разнообразием стилей. В этом году премия вручалась в четырнадцатый раз в 64 номинациях. Церемонию награждения смотрели более трех миллионов телезрителей.

Поставку 24 панелей StageQube осуществил Марк Гайлард (Mark Gaylard) из MGG - первой прокатной компании Южной Африки, закупившей светодиодные панели Robe среднего разрешения. Проект освещения, включавший также приборы динамического света от Robe, был создан Робертом Хоем (Robert Hoey). В оформлении сцены использовались также LED-дисплеи высокого и низкого разрешения и плазменные экраны. Главным менеджером шоу выступил Дэвид Хосси (David Hossey).

Панели StageQube были размещены в центре сцены под главным LED-экраном и укреплены на двух специально изготовленных мобильных платформах, которые могли раздвигаться и сдвигаться. В открытой позиции панели StageQube формировали эффектный выход для артистов из глубины сцены, в закрытой - динамический световой фон для выступающих.

Телережиссер Юджин Наиду Eugene (Naidoo) изначально хотел использовать панели StageQube без фронтальных рассеивающих экранов, чтобы создать точечный LED-эффект, чего раньше в шоу-индустрии Южной Африке никто не делал.

Графический и видеоконтент для всех экранов был создан заранее и хранился на жестком диске в грузовике ПТС. Сигнал посылся напрямую в StageQube-контроллер для дальнейшей передачи на отдельные панели, которые работали в режиме 60-

процентной яркости, чтобы не перебивать изображения на других экранах и световые эффекты.

Хой управлял освещением с консоли WholeHog3. Приборы Robe ColorSpot 700E AT и ColorSpot 250 AT, поставленные компанией Strike Productions, были сфокусированы на сцене и декорациях.

Панели StageQube, поставленные MGG, также использовал светодизайнер Мориц Якобс (Mauritz Jacobs) на съемках нового шоу «Идолы». Продюсером здесь снова выступала компания Strike Productions; сериал транслировался по популярному южноафриканскому независимому телеканалу MNET.

В этом шоу панели StageQube использовались для создания четырехступенчатой пирамидальной лестницы, расположенной вдоль окружности сцены вокруг большого проекционного экрана. Их направление менялось каждую неделю.

Видеоконтент поступал на панели с медиасервера Arkaos и включал множество абстрактных изображений и эффектных узоров.

Комментирует Марк Гайлард: «Светодиоды - без сомнения, технология будущего для телевиденья». Он также добавляет, что панели StageQube, которые он использует в разных шоу и демонстрирует потенциальным клиентам, всегда производят большое впечатление.



