

23.06.2009

Robe на выставке SHOWTECH 2009

В Берлине состоялась международная выставка SHOWTECH, которая проводится раз в два года и является ведущей выставкой подобного рода в Европе. Компания Robe приняла участие в выставке и имела возможность продемонстрировать свои последние инновационные технические разработки профессионалам в сферах телевидения и театра.

SHOWTECH всегда отличается особенной атмосферой, способствующей демонстрации продукции в спокойной и непринуждённой обстановке, а также эффективному обсуждению рынка участниками и посетителями выставки. Стенды привлекают современным дизайном, а организаторы выставки всегда оказывают поддержку в проведении лекций, семинаров и конференций.

Стенд Robe площадью 84 кв. метра в полной мере отражал созерцательную атмосферу выставки, а демонстрационная комната давала возможность посетителям сконцентрироваться, ближе познакомиться с продукцией и оценить её достоинства в ещё более спокойной и непринуждённой обстановке.

Прибор нового поколения ROBIN 300 Plasma Spot экспонировался наряду с приборами новой серии Digital и, безусловно, приборами серии AT.

Основной интерес вызвал у посетителей прибор динамического света ColorWash 750 AT Tungsten – идеальный световой прибор для телевизионного и театрального рынков.

DigitalSpot 3000 и 7000DT также привлекали особое внимание, поскольку ни один световой прибор не даёт таких широких возможностей и таких впечатляющих эффектов, как цифровой световой прибор.

Также произвёл ошеломляющее впечатление ROBIN 300 Plasma Spot, уникальность которого определяет невероятная плазменная лампа, которая появилась на рынке совсем недавно. Это очень компактный, энергосберегающий и в то же время мощный прибор, идеальный для использования в театрах и на телевидении.

Комментирует Международный Менеджер по Продажам Harry von den Stemmen:

“SHOWTECH остается устойчивой платформой для развития театрального бизнеса в Берлине и воротами для выхода на рынки Восточной Европы. К сожалению, текущая экономическая ситуация отразилась на количестве посетителей, однако в большинстве своем посетители выставки остаются высокообразованными и высококвалифицированными специалистами, что всегда являлось отличительной чертой SHOWTECH.”

И добавляет: "Компания Robe впервые приняла участие в SHOWTECH в 2003 году. В 2005 и 2007 годах бренд представляла немецкая компания-дистрибьютор LMP. В этом году, принимая во внимание растущий спрос на цифровые проекционные технологии, цифровые световые приборы и повышенный интерес к новой революционной серии ROBIN, компания была просто обязана продемонстрировать продукцию особенным образом. Под этим подразумевается и небольшой "театр Robe" на нашем стенде, который имел особенный успех, и возможность общения со специалистами в сфере шоу-технологий и нашими потенциальными партнёрами.







