ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

27.04.2021

Robe в туре Тодда Рюндгрена

Продукты в данной статье

BMFL™ Spot **BMFL™ FollowSpot** **Spikie®** **RoboSpot™**

Артисты по-прежнему творчески и изобретательно представляют себя во время пандемии, а революционная концепция нового виртуального тура легендарного музыканта, певца и автора песен Тодда Рюндгрена подняла воображение, технологии и нестандартное мышление на новый уровень, подарив поклонникам самые яркие впечатления.

Двадцать пять концертов транслировались в прямом эфире в течение пяти недель из Radius Chicago, нового модного концертного зала вместимостью 3800 человек, расположенного на старом сталелитейном заводе Pilsen.

Каждый концерт был ориентирован на конкретный город, с особым видеоконтентом, а люди, живущие в данном районе, могли получить доступ к билетам до начала продажи.

Художник по свету Ханс Шуп использовал Robe BMFL Spot, Spikie и систему RoboSpot, управляющую тремя приборами BMFL Follow Spot, чтобы добиться эффекта живого выступления. Команда не хотела, чтобы шоу выглядело как запись или концерт в пустом зале.

Еще один художник по свету Алекс Скаурон был постановщиком в турне Рюндгрена 2004 года «Liars». Когда он услышал о проекте виртуального тура, он обратился к менеджеру Полу Фрулу, и спросил, может ли он помочь.

Пол объяснил, что задача заключается в том, чтобы сделать пространство нейтральным и аудитория могла бы подумать, что группа на самом деле гастролирует. «Меньше всего мы хотели, чтобы одни и те же архитектурные элементы появлялись из шоу в шоу, поэтому мы затемнили все элементы, которые выдавали бы тот факт, что мы были на одной площадке в течение пяти недель, и превратили зал в черный ящик».

Алекс занимался освещением и визуальными эффектами, поиском нужных приборов и техников. Он был «незаменим» в воплощении концепции дизайна, а его обширный опыт и внимание к деталям позволили Хансу сосредоточиться на разработке светового шоу.

Проработав с артистом последние двенадцать лет, Ханс знал, что ему нравится, и в этом плане у него была свобода. Шуп представил множество идей, которые были доработаны самим Тоддом Рюндгреном.

Основная задача Ханса заключалась в том, чтобы Тодд был постоянно хорошо освещен со всех сторон, поэтому система RoboSpot, управлявшая BMFL Follow Spot очень помогла. Все три прибора контролировались одним оператором с базовой станции RoboSpot, расположенной рядом с зоной акустики.

Также Ханс подчеркнул элементы фона, которые выглядели интересными и актуальными.

Двадцать четыре BMFL Spot были развешены на ферме и установлены на сцене, работая в качестве основного и бокового освещения музыкантов, для выделения сценических элементов и применения гобо.

Тридцать два Spikie выстроили вдоль вертикальных конструкций по сторонам сцены и это стало важным визуальным элементом картинки на камерах. В начале концерта они лишь подсвечивали закрепленную сверху ткань, а к концу шоу, когда ткань сбрасывалась, Spikie давали мощные яркие лучи.

Сначала Ханс хотел использовать LEDBeam 150, но маленькие Spikie были в наличии у местных прокатчиков и они стали самостоятельными элементами шоу.

«Зум, призмы и цвета, а также движение pan/tilt на 360 градусов дали мне множество инструментов для создания разнообразных образов», – заявил Ханс.

Стремление к элегантному и эффективному следящему свету привело Шупа к использованию системы RoboSpot и он решил, что добавление BMFL Spot создаст чувство непрерывности. Помимо прочего, Хансу нравится смешение цветов и отличный диапазон оттенков белого этой модели.

Для своих проектов Шуп часто выбирает Robe и «всегда рад видеть приборы этого бренда в перечне используемого оборудования».

Несмотря на то, что освещение шоу во многом походило на живое выступление, оно требовало дополнительныого внимания для поддержки контрастности, необходимой для камер.

Алекс подчеркивает важность «человеческого фактора» в этом проекте. «Оборудование – это хорошо, но для его правильной работы нужен правильный персонал. Я пытался использовать всех своих постоянных партнеров, так как знал, что они будут полны энтузиазма и помогут сделать это шоу успешным».

Каждый концерты удаленно смотрели тысячи людей, а тридцать человек находидись в зале.

Как и все остальные, Ханс получил огромное удовольствие от того, что снова вернулся на работу после самого длительного перерыва в своей карьере и от того, что каждую ночь смотрел живое шоу «с великолепной музыкой в исполнении очень талантливых людей».

Ему нравилась синергия, которая возникала между работниками по мере развития процесса запуска шоу и вовлеченность в создание чего-то особенного в это странное и напряженное для индустрии время.

Концерты имели огромный успех и включали некоторые интересные дополнительные услуги для поклонников, такие как виртуальные встречи с Рюндгреном, доступ за кулисы и возможность переключаться между камерами.

Фото: Jim Snyder

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

todd

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz