

10.10.2022

Video Music Awards 2022

Продукты в данной статье

ESPRITE® **Spiider®** **MegaPointe®** **BMFL™ WashBeam** **BMFL™ FollowSpot**
BMFL™ FollowSpot LT **RoboSpot™**

Одно из самых ярких событий 2022 года — номинация MTV VMA (Video Music Awards), как всегда, показала визуальное и музыкальное шоу высочайшего класса. В этот раз оно проходило в Prudential Center в Ньюарке, штат Нью-Йорк и освещалось третий раз подряд Томом Сазерлендом из DX7 Design.

Том, известный своим новаторским подходом, использовал 229 приборов Robe, чтобы добавить эмоций в выступления Nikki Minaj, LL Cool J и Jack Harlow, которые предстали в одиннадцати номерах с живым исполнением. Выход на сцену украсили большим логотипом MTV, а небольшой туннель позади него (через который выходили артисты) имел свой экран.

Том отметил, что «ему было очень приятно работать со сценографом Хитер Шоу, так как та всегда учитывает роль света». Они уже сотрудничали прежде в нескольких проектах, поэтому прекрасно понимают друг друга.

Две одинаковые сцены помогали быстрой смене артистов, что добавило шоу динамики.

Семьдесят шесть MegaPointe расположил вокруг экранов и еще по восемь по бокам сцен.

«MegaPointe стали естественным выбором, — отмечает Том, — Мне нужно было что-то мощное, качественное и универсальное, способное подчеркнуть геометрию помещения». Для церемонии запрограммировали тысячи вариантов работы MegaPointe.

Нижние части экранов убирались, позволяя подниматься сегментам сцен и устанавливать необходимую музыкантам аппаратуру.

Закрепленные на потолке фермы поддерживали концепцию треугольников и предлагали наилучшие варианты расположения световых приборов. На них разместили восемьдесят пять Robe BMFL WashBeam. И снова причиной выбора стали мощность и качество. BMFL — любимая модель Тома и он постоянно использует ее в масштабных шоу подобных этому.

BMFL должны были пробивать яркие экраны и устранять тени для создания хорошей картинки на двадцати двух камерах, а также осветить ведущих с высоты двадцати пяти метров и подчеркнуть линии конструкций.

Тридцать шесть Robe Spider расположили в туннеле и в задней части сцены для подсветки ведущих, а впереди на полу установили по четыре Robe ESPRITE.

Также Том заказал шестнадцать систем RoboSpot, управлявших десятью BMFL FollowSpot и шестью BMFL LT (Long Throw). Эти модели рассредоточили на верхних фермах. Сазерленд отзывается о них, как о легком решении для управления дистанционным следящим светом, особенно в условиях множества постояннодвигающихся камер.

«У нас есть возможность освещать артистов под самыми разными углами и менять для этой цели при необходимости приборы. — говорит Том. — Мы можем создать тонкую театральную картинку на большом телешоу и это поразительно!»

Базовые станции RoboSpot находились в одном из помещений за логотипом MTV. Операторы следили за панорамой, наклоном, ирисом и диммером, а остальные параметры управлялись с консоли.

«Работа над подобными мероприятиями всегда являются командной и показывают слаженность и профессионализм в любом аспекте подготовки и проведения шоу». — заключает Сазерленд.

Приз за лучшее видео получила Taylor Swift с песней «All Too Well» (Taylor's Version), некоторые артисты поразили неожиданными коллаборациями (например, Jack Harlow и Fergie), а Lizzo продемонстрировала сногшибательные хореографические интерактивные номера «To Be Loved» (Am I Ready) и «About Damn Time».

Фото: Alive Coverage (Julian Cassady)





