

04.04.2023

Бьорк на фестивале в Перте

Продукты в данной статье

[Spiider®](#) [BMFL™ WashBeam](#) [BMFL™ Blade](#) [BMFL™ Spot](#) [LEDWash 600+™](#)
[RoboSpot™](#)

Знаменитая исландская певица Бьорк дала четыре представления визуально и акустически иммерсивного театрального шедевра Cornucopia на прошедшем недавно фестивале в австралийском Перте. Постановка, приведшая поклонников в восторг, была показана в специально построенном павильоне на 5000 мест в Лэнгли-парке, расположенном среди «киберзвукового Эдемского сада», объединяющего природу и технологии.

Освещение тура разработано совместно с британцами Ричардом Уайтом и Бруно Поэтом.

На площадке работали восемнадцать Robe BMFL Blade, двадцать BMFL Spot, пятнадцать BMFL WashBeam, тридцать Spiider и двенадцать LEDWash 600, а также два BMFL WashBeam с системами RoboSpot.

«Прокатчики предложили нам отличный комплект», — заявил Ричард, который использовал BMFL Blade для основного и бокового освещения. Он отметил, что их точный шаттер был «необходим» для этого шоу и это во многом связано с многослойным занавесом, на который проецировалось видео.

BMFL Spot и WashBeam составили оставшуюся часть подвесных и напольных приборов, в основном использовавшихся для эффектов и работы с лучами.

Spiider, работающие в качестве заливающего света над сценой, были очень эффективны при освещении зон. Также их установили на фермы, расположенные над зрителями, и дополнили LEDWash 600.

Звуковой дизайн Cornucopia воспроизводит 360-градусная аудиосистема d&b Soundscape, состоящая из примерно 100 колонок. Он содержит многочисленные аудиотрекинги и точечные эффекты, синхронизированные с освещением. Это требует большого количества световых приборов над аудиторией для реализации задуманного сценария.

Система RoboSpot с двумя базовыми станциями, работающая с парой BMFL WashBeam, в райдере с самой первой постановки, когда этот наводящий на размышления коллаж из изображения, света, звука, музыки и движения впервые показали в The Shed в Нью-Йорке в 2019 году.

Ричард характеризует систему RoboSpot как «жизненно важную». Слежение и определение размеров лучей осуществляется операторами RoboSpot, в то время как управление всеми остальными параметрами доступно с консоли, что позволяет молниеносно реагировать на изменения в сценическом пространстве и движения занавеса, происходящие на протяжении всего спектакля. Для этой задачи Ричард предпочитает мягкое освещение BMFL WashBeam.

В Перте он работал вместе с менеджерами фестиваля Джоном Картером и Рио Холл-Джонсом, а также с командой прокатчиков Showscreens, в которую входили менеджер по производству Кейл Татам и специалист по свету Кэмерон Манро и Джош Тилсон.

«Showscreens блестяще выполнили свою задачу. — прокомментировал Ричард, — Местному поставщику не так-то просто попасть на такое шоу. Кейл и Рио оказали огромную поддержку во всем, а Кэмерон и Джош позаботились о том, чтобы все прошло гладко!»

Владелец Showscreens Райан Варли заявил: «Мы были рады принять вызов и выполнить требования Ричарда и Бьорк для проведения захватывающего шоу в самом большом шатре южного полушария!»

Cornucopia фокусируется на природе и окружающей среде, затрагивая многие сегодняшние проблемы и актуальные темы. Отправной точкой для светового дизайна Бруно и Ричарда стал потрясающий видеоконтент, созданный художником и дизайнером Тобиасом Греммером вместе с яркими и замысловатыми сценическими концепциями Кьяры Стефенсон.

Фото: Santiago Felipe



