

28.06.2023

American Idol 2023

Продукты в данной статье

Tetra2™ **Spiider®** **MegaPointe®** **BMFL™ Blade**

Прямой эфир финала American Idol 2023 переехал на новую площадку — Red Studios Hollywood, предоставив художнику по свету Тому Сазерленду из DX7 design и художнику-постановщику Флориану Видеру возможность создать свежий и захватывающий образ в этом особенном пространстве, которое хранит историю и инновации кино и телепроизводства с начала XX века.

Том включил в инсталляцию множество приборов Robe, в том числе сто тридцать семь MegaPointe, ставших уже практически культовыми, о которых он говорит: «Я бы не стал делать шоу без MegaPointe». Оригинальный многозадачный MegaPointe является мировым фаворитом и имеет уникальный статус в индустрии.

К ним добавились сто четыре Robe Tetra2 — еще одна модель, которую Том использует для создания специфических образов и эффектов. Он также задействовал сорок девять очень практичных Spiider с превосходным смешением цветов. Сазерленд часто совмещает их с BMFL Blade Follow Spot.

Новые декорации стали отправной точкой для разработки концепции светового дизайна. Элегантная и современная площадка имела ромбовидную форму и включала множество светодиодных источников: экраны, панели, ленты, а также яркий пол. Чтобы все это хорошо смотрелось, Тому потребовалось много яркости.

Придало значение и само помещение. Изначально студия была открыта в 1915 году как Metro Pictures и, хотя сцены были модернизированы для современных постановок, установка больших рок-декораций и светового оборудования требовала серьезной работы.

Сазерленд решил зеркально отразить ромбовидный дизайн пола сеткой из Spiider на крыше, напоминающей современную люстру и предлагающую множество крутых и

анимированных эффектов, в некоторых случаях с использованием пиксельного управления.

Вокруг сетки были установлены MegaPointe, а еще большее их количество расположили на фермах вокруг сцены.

Они были дополнены пятью MegaPointe по бокам сцены и четырьмя позади артистов для создания красивого контрового света.

Том является поклонником MegaPointe по причинам, сделавшим их одними из лучших эффектов в индустрии: «С ними можно получить очень многое, — отметил он, — а в ходе такого шоу, как American Idol, где двадцать шесть участников финального конкурса в прямом эфире борются за корону в течение шести эпизодов, снятых за шесть недель, крайне важно создать динамику и разнообразие».

За время отсеивания всех претендентов Сазерленд создал около двухсот уникальных картинок.

Tetra2 обрамляли светодиодный экран, который располагался между входом и выходом. Идея заключалась в том, чтобы создать эффект арки из Tetra2.

«Задача всегда состоит в том, чтобы убедиться, что вы используете наиболее подходящее оборудование и постоянно расширять границы, сохраняя уникальность и самобытность», — прокомментировал Том. В этом году это уже третья серия шоу American Idol, которую он освещал.

Ему очень нравится работать с Флорианом, известным своими многогранными телевизионными декорациями и архитектурой. Они очень подробно обсуждают, как освещение и видео могут дополнять и контрастировать друг с другом, добавляя драматизм и глубину.

Том высоко ценит то, что Флориан знает, как должно работать освещение и его проекты учитывают это. «Мы всегда смотрим на общую картину и вместе с креативным директором Брайаном Берком достигаем взаимопонимания в обмене идеями и понимании конечных целей».

Каждый выпуск American Idol длится два часа и зрителей, семьсот пятьдесят из которых находятся в студии, приходится держать в постоянном напряжении.

Φoto: Tom Sutherland, DX7 Design





