

24.07.2023

Robe For Live

Продукты в данной статье

FORTE[®] **ESPRITE**[®] **LEDBeam 350**[™]

For Live, расположенная в нидерландском Амерсфорте, имеет в своем арсенале более двух сотен приборов Robe и занимается арендой и разработкой технических и сценических решений для различных мероприятий: звук, свет, видео, риггинг и декорации.

Компания основана в 2014 году Рудом Ван Ден Бергом, который пришел в индустрию, начав в 12 лет серьезно заниматься диджеингом. Диджеинг до сих пор остается его хобби, а For Live стала известной благодаря организации динамичных спортивных мероприятий и трансляций, а также обслуживанию корпоративных клиентов и проведению прямых телевизионных трансляций и стримов.

Начав с создания «команды мечты», For Live инвестировала в человеческий капитал, а затем начала закупать техническое оборудование лучших и наиболее подходящих брендов. Этот процесс начался в 2016 году с Pointe. На сегодняшний день парк компании включает в себя MegaPointe, BMFL WashBeam, LEDBeam 150, а совсем недавно он пополнился шестьюдесятью LEDBeam 350, двадцатью пятью FORTE и таким же количеством ESPRITE.

«С самого начала было важно придерживаться моделей одного производителя», — пояснил Руд, уточнив, что, поскольку изначально требовались beam'ы, а Pointe оказались лучшими, компания начала работать с Robe. «Вскоре мы поняли, что приняли правильное решение», — комментирует Ван Ден Берг. По мере расширения For Live им требовалось все больше света, поэтому компания закупила еще больше продукции Robe. «Художники по свету в Нидерландах постоянно спрашивали этот бренд, — объяснил он, — Robe очень любят и уважают».

Затем появились BMFL WashBeam, поскольку большая часть их работы связана с крупными спортивными мероприятиями, где требуется высокая мощность. Первым проектом с BMFL стал De Coolste Baan van Nederland, организованный компанией House

of Sports на старом Олимпийском стадионе в Амстердаме. В рамках празднования зимних Олимпийских игр 2018 года в Пхенчхане на шесть недель был создан большой каток (с дорожкой длиной 400 м). В том же году на этой площадке проходил трехдневный чемпионат мира по конькобежному спорту, для которого было арендовано еще шестьдесят BMFL.

Восемьдесят LEDBeam 150 приобрели для освещения многочисленных мероприятий, в том числе на ледовой арене Thialf в Херенвене, где они стали идеальным основным светом для церемоний, работая с двенадцатью BMFL, создающими гобо-проекции и текстуры на льду.

После пандемии For Live продолжила развитие и ей понадобились мощные приборы. LEDBeam 350 оказались тем, чем нужно, поэтому были приобретены шестьдесят приборов этой модели.

Вскоре последовал заказ на FORTE, которые успешно борются с засветкой от множества светодиодных вывесок на аренах. «Здесь могут быть эффективны только самые мощные приборы, а FORTE отлично смотрятся даже в темных цветах». — отметил Руд.

Одним из первых шоу для новых FORTE стал чемпионат мира по волейболу среди женщин 2022 года, который совместно проводили Нидерланды и Польша. Основные матчи проходили на трех площадках в Нидерландах: GelreDome в Арнеме, Rotterdam АНОУ и финал в Omnisport Apeldoorn.

В прошлом году компания поставила полный технический пакет для игр Invictus, которые проходили в Гааге.

«FORTE — отличная модель, особенно в качестве основного освещения на стадионах во время церемоний, а также для освещения зрителей во время спортивных матчей. Они прекрасно сочетаются с нашей версией Philips Stadium LED Arena, — уникальным продуктом, который мы много используем», — говорит Руд.

Также компания инвестировала в двадцать пять Robe ESPRITE, как в «действительно отличный универсальный прибор» для различных спортивных и корпоративных мероприятий. Robe предлагает «быструю окупаемость инвестиций», — заявил Ван Ден Берг, добавив, что продукция отлично подходит для различных мероприятий, а техническим специалистам нравится работать с этим брендом.

«Для компании, предоставляющей услуги проката, работа с Robe стала отличным решением. Нужна продукция с приличным сроком службы, и, естественно, в будущем они хотят инвестировать только в светодиоды, где Robe является явным лидером рынка».

Когда Руд только пришел в индустрию, Robe были малоизвестны, поэтому он с интересом наблюдал за их восхождением: «Это всегда был сильный бренд с хорошими маркетинговыми инструментами и отличной продуктовой линейкой».

Основой успеха For Live является желание и способность создавать приятную атмосферу, в которой люди могут наслаждаться спортом, развлечениями и т.д. Для этого Ван Ден Берг собрал прогрессивную и изобретательную команду.

В августе компания предоставит полный технический пакет (свет, звук, экраны, риггинг и автоматизацию) для Gymnaestrada — крупнейшего гимнастического соревнования в мире с 20 000 участниками, проходящего в RAI Amsterdam. В мероприятии будет задействовано более трехсот приборов Robe, включая новые FORTE, LEDBeam 350 и ESPRITE.

Фото: Jorrit Lousberg





