

17.10.2023

Тип ИФ по США

Продукты в данной статье

BMFL™ WashBeam **BMFL™ FollowSpot** **Spikie®** **RoboSpot™**

Популярный рэпер и продюсер ИФ только что завершил масштабный американский этап мирового турне NOPE, в ходе которого был реализован еще один впечатляющий световой и постановочный дизайн-проект, созданный Крисом Денхолмом и Клеем Джойнером.

Давно сотрудничая, они отмечают преимущества тандема в контрастах и сходстве мышления, усиливающих творческую динамику.

В туре использовались сто шестьдесят Robe Spikie, двадцать шесть BMFL WashBeam, два BMFL FollowSpot и другие приборы.

Крис и Клэй успешно работали во время предыдущего тура ИФ в 2021 году, где выступления проходили на крупных площадках, что показало достижения артиста. После подробных обсуждений с музыкантом и под впечатлением от его нового альбома, вышедшего в начале года, художники решили, что свет должен отражать простоту и силу классического сопоставления света с тьмой и то, как эта борьба влияет на душевное состояние человека.

Для придания глубины верхние фермы расположили под углом, а внизу создали современную многоуровневую конструкцию, включающую ряд лестниц; четыре подъемника; светодиоды, покрывающие многочисленные фризы декораций; большую светодиодную стену.

Учитывая общий визуальный драматизм и эмоциональность, позиции осветительных приборов тщательно продумали для достижения максимального эффекта. Верхний свет, в основном, распределили между парами ферм с первой по пятую. Первая располагалась в задней части сцены. На ней закрепили четырнадцать BMFL WashBeam и два BMFL WashBeam FollowSpot, которые находились в центре.

FollowSpot подчеркивали мрачный контрастный стиль освещения, важный для настроения шоу, а передние следящие прожекторы использовали для заполнения и устранения теней.

BMFL WashBeam на фермах, направленных вершиной вниз и фермах 1 – 3, смотрящих вверх, создавали мощный свет.

Spikie также закрепили на фермах 1 – 3 в два слоя с разной высотой, что дало глубину, и направили в зал.

Крис объяснил, почему Spikie — удачный выбор для этой конструкции: «С точки зрения соотношения мощности и размера они просто великолепны, поскольку позволяют втиснуть большое количество света в небольшое пространство».

Эта модель покрывала всю сцену, стреляя пульсирующими пронизывающими лучами, а также работала на зрителей, выплескивая энергию и вовлекая в действие.

По бокам разместили заливающие и рамповые приборы и стробоскопы, а видеоэкран 12 x 6 м играл главную роль, позволяя Spikie оставаться хорошо заметными и формировать верхнюю часть общей картинки.

Сцену В освещали тридцать два Spikie. «Здесь понадобилась модель с серьезным эффектом присутствия, но при этом легкая в монтаже и Spikie снова помогли. — объяснил Джойнер, — Я считаю их великолепными приборами по нескольким параметрам. Я высоко ценю их линзы, позволяющие получить прекрасный равномерный луч. Они маленькие, быстрые, с отличным зумом, эффектом Flower и просто вписываются в любой дизайн».

Размещение Spikie на фермах позволило создать необходимые «блоки» концепции темноты и света. «Мы хотели, чтобы люди заметили и почувствовали, как эти блоки включаются и выключаются. — отметил Клэй, — Было важно, чтобы источники света пробивались сквозь остальные визуальные элементы — видео, дым, лазеры и т.д.». Кроме того, Spikie помогли получить яркие моменты и эффекты.

Еще задача состояла в том, чтобы приборы поместились в как можно меньшее количество грузовиков, а концепция была модульной и гибкой для воссоздания на площадках разной величины.

Для Джойнера адаптивность стала одной из самых интересных частей работы над туром, наряду с синхронизацией в такие моменты, как паузы для смены костюмов.

Он отмечает: «Видеть, как зрители тонут в атмосфере, которую мы создавали каждый вечер — один из самых приятных аспектов профессии».

Фото: Sam Medina, Brad Heaton







