

27.10.2023

Typ Paramore

Продукты в данной статье

iFORTE® **ESPRITE®** **BMFL™ FollowSpot LT** **BMFL™ FollowSpot** **RoboSpot™**

Популярная рок-группа Paramore отправилась в мировое турне в поддержку нашумевшего шестого студийного альбома *This is Why*, вышедшего в феврале. Шоу отличаются привлекательным и интересным сценическим и световым оформлением, созданным Сунером Рутье из Sooner Rae Creative и Тревором Альстрандом из Ahlstrand Productions.

Свет включает шестьдесят семь Robe ESPRITE, три Robe BMFL FollowSpot и шесть BMFL FollowSpot LT, работающих с тремя станциями RoboSpot, а также шесть iFORTE.

Осенью 2022 года тур-менеджер Эндрю Вайс обратился к Рутье. Тревор и Сунер давно хотели поработать с группой, и это стало возможным.

Они начали с общей концепции декораций и постановки шоу, после чего приступили к освещению.

Выслушав бриф группы, Тревор и Сунер придумали архитектурную концепцию. Центральным элементом стала «люстра», а главной задачей — скрыть корпуса приборов, оставив только лучи. За основу взяли обложку альбома с изображением классических декорации фильмов 1970-х и начала 80-х годов и создали современно-винтажную эстетику.

«Мы исследовали культовые декорации той эпохи и сильно вдохновились тонкими линиями и прозаичной бруталистской архитектурой в сочетании с насыщенными красными, золотистыми и ярко-оранжевыми тонами», — прокомментировал Сунер.

Это привело к созданию нескольких трапециевидных конструкций над сценой. В центре мягкий лайтбокс, подсвеченный скрытыми стробоскопами и окруженный полупрозрачными декоративными «плавниками», подчеркивающими стиль ретро.

«Они идеально подошли к кинематографической винтажности лайтбокса», — заметил Тревор. Внешние кольца, задний экран и сцена выполнены в едином стиле.

Robe ESPRITE установлены на трех из пяти ферм и используются для эффектного освещения, синхронизируясь с музыкой и усиливая в определенные моменты видеоконтент. «У них прекрасный чистый яркий луч, а отличительная черта — абсолютно ровное поле», — прокомментировал программист Бобби Грей, добавив, что ESPRITE «потрясают» и как универсальный профильный свет, и как отличный прибор с эффектами.

Они использовались для создания заполняющих профильных лучей, ярких гобо, потрясающих анимационных эффектов и beam с прекрасным смешением цветов.

Одни из любимых моментов Альстранда, когда ESPRITE «врываються в публику, но не ослепляют и не подавляют, а заполняют прохладной и мерцающей текстурой, которая действительно завораживает», помогая проникнуться атмосферой.

Три BMFL FollowSpot и шесть BMFL FollowSpot LT работают с тремя системами следящего света RoboSpot. Они установлены перед и над сценой и сгруппированы таким образом, чтобы эффективно освещать трех перемещающихся участников группы.

Четыре BMFL WashBeam используются в качестве ключевого света для четырех музыкантов, которые остаются на своих местах.

Бобби Грей с восхищением отзывается о RoboSpot: «Они совершили революцию благодаря возможности установить прожектор следящего света в любом месте площадки, в том числе в самых труднодоступных местах, где его использование раньше было просто невысказано. Это бесценно».

Он добавляет, что управление PosiStageNet дает широкие творческие возможности, и считает, что индустрии повезло с «такой замечательной технологией». Кроме того, Бобби нравится, что Robe приобрели патент у программиста и художника Сета Робинсона, «одного из наших», а это свидетельствует о том, что бренд действительно понимает творческих людей, использующих их оборудование.

iFORTE работает в качестве основного света. «У них потрясающая мощность с чистым и ровным полем даже при полной насыщенности», — отметил Альстранд, добавив, что точность шаттера делает iFORTE лучшим выбором для этой задачи.

Для достижения совершенно иного настроения использовался только мягкий свет над группой. «Лучи с внешних колец «люстры» с контрастными цветами создали впечатление художественной инсталляции», — заявил Тревор.

Маршрут тура поставил перед Сунером ряд технических, творческих и практических задач. Начавшись в Южной Америке, шоу прошли в Великобритании и Ирландии, а в мае переместились в Северную Америку, что потребовало многократного редизайна. «Команда работала напряженно, чтобы сохранить целостность концепции», — заключил он.

«Это было мое первое сотрудничество с командой, сделавшей весь процесс увлекательным и творческим. А самое главное то, что каждый вечер поклонники получают от концертов удовольствие». — заключил Тревор.

Фото: Todd Moffses





