

30.01.2024

Новые ESPRITE в Roundhouse

Продукты в данной статье

ESPRITE®

Знаменитый лондонский концертный зал Roundhouse в Камдене недавно приобрел двадцать приборов ESPRITE с модулем HP (High Performance), обеспечивающим высокую мощность и насыщенные цвета.

В среднем за месяц в Roundhouse проходит около двадцати шоу, включающих музыкальные и цирковые представления, а также деловые мероприятия. Прибыль направляется на ремонт помещений и благотворительную деятельность.

Тысячи молодых людей ежегодно принимают участие в проектах в области музыки, медиа и исполнительского искусства, обучаются работе за кулисами и имеют доступ к современным студийным пространствам. Недавно здесь открылся Roundhouse Works – новый творческий центр для фрилансеров и предпринимателей.

ESPRITE добавили к имеющимся на площадке сорока двум LEDBeam 100, шестнадцати DLF Wash, шести DLX Spot и шести LEDWash 600. Теперь ESPRITE являются основными спотами и доступны для всех шоу.

Руководитель светового отдела Roundhouse Стив Ройл объяснил, что новые ESPRITE – часть масштабного технического обновления и постоянного стремления сделать Roundhouse как можно более энергоэффективным.

Он занимает должность руководителя отдела освещения с 2010 года и в 2013 году участвовал в приобретении LEDBeam 100, DLF Washes и LEDBeam 600. На тот момент на рынке не было ни одного светодиодного спота, который был бы достаточно ярким и надежным, поэтому они обошлись моделями с газоразрядными лампами.

Теперь все изменилось. Несмотря на то, что предыдущие приборы Robe были очень хороши – все они по-прежнему отлично ежедневно работают, – Стив и его команда рассмотрели несколько возможных вариантов новых светодиодных моделей. И хотя выбор светодиодных приборов только начался, ESPRITE стали явным победителем.

«Они невероятно яркие и приносят совершенно новый смысл и спектр возможностей в освещение шоу, – заявил Ройл – Приборы отвечают всем нашим требованиям и даже превосходят их. Нам нужен был многофункциональный спот, способный охватить разнообразные постановки».

Его впечатлила плавная кривая диммирования и диапазон цветов – от нежных пастельных до роскошных насыщенных. Стив считает, что ESPRITE очень хорошо спроектированы; при их создании все было продумано до мелочей и учтены потребности тех, кто будет использовать и обслуживать приборы.

Он отметил и другие преимущества, такие как сочетание цветов старых и новых моделей Robe, а преемственность важна для бренда и является основным бонусом для площадок, которые делали закупки в течение нескольких лет.

В Roundhouse ESPRITE установлены на передней, задней и средней фермах. Передние фермы расположены над зрителями, поэтому эти модели идеально подходят для ключевого и специального освещения.

Шаттеры ESPRITE освободили операторов от постоянной необходимости длительной настройки фокуса.

Стив вспоминает те времена, когда компания Robe только начинала свой путь, и отмечает, что производитель разумно подошел к исследованиям и создал ряд инновационных и интересных продуктов.

Он высоко оценивает такие новинки, как FOOTSIE, выпущенные в начале 2023 года, и верит в потенциал низкопрофильных приборов, не мешающих обзору.

Несмотря на меняющиеся тенденции в освещении, Ройл все еще видит много Robe MegaPointe. «Это одна из самых популярных и востребованных сегодня моделей». – отмечает он.

Фото: John Williams, Bettina Adela Photography, Corrine Cumming, Harry McCulloch







