

16.05.2024

Simple Minds отправляется в мировой тур с Robe

Продукты в данной статье

[iFORTE®](#) [BMFL™](#) [WashBeam](#) [RoboSpot™](#)

Легендарная шотландская рок-группа 1980-х и 90-х годов Simple Minds снова в дороге с Global Tour 2024 радуется старых и новых поклонников.

Не без помощи Robe iFORTE и BMFL, а также художника по свету Марка Винн-Эдвардса растет и шоу, помогая поддерживать динамику группы. Марк работает с группой с 2018 года, изначально придя специалистом по медиасерверам.

На концертах четырнадцать iFORTE располагают на полу сцены за группой, три iFORTE используют в качестве следящих прожекторов, а тридцать семь BMFL, устанавливаемых сверху, играющих основную роль.

Концепция «низкий задник» была разработана во время предыдущего этапа тура. Идея — постоянный фон для видео и фотосъемки вместо черного пустого пространства.

Этот подход проработан в плане размеров и включает прозрачные видеопанели, количество которых меняется в зависимости от размеров площадки.

iFORTE идеально подходит для создания драматичных силуэтов, для направленного света в аудиторию и заполнения пространства зала, а также для создания впечатляющих лучей во время исполнения хитов.

Марк выбрал iFORTE по нескольким причинам: интенсивность, качество луча, скорость работы, цвета, зум и фокус. Это его первый тур с использованием iFORTE, хотя до этого Марк работал с ними на ТВ и в кино и говорит, что эта модель отвечает всем требованиям.

Три iFORTE подвешены на ферме над первыми рядами зрителей и управляются системой RoboSpot, которая станет частью фестивального пакета группы.

Значимые BMFL WashBeam расположены над сценой с пятью экранами и часто направлены в сторону аудитории, заполняя пространство выше голов зрителей до потолка зала красочными и зрелищными воздушными лучами, разрезанными гобо. Это отличительная черта, разработанная Марком для этого шоу.

Он использует BMFL уже много лет, и те стали для него надежным выбором. «Спустя десять лет BMFL все еще являются фантастическим прибором, и я все еще с радостью их использую», — отмечает Марк, хотя в будущем, скорее всего, перейдет на iFORTE.

Стиль шоу чистый, современный, обтекаемый, с несколькими отсылками к концу прошлого века. Марк не получил точных указаний от группы, но лидер Simple Minds Джим Керр хотел, чтобы свет иногда достигал самых дальних точек зала и создавал размах. Именно это Винн-Эдвардс и сделал.

Задача состояла в том, чтобы создать адаптируемый дизайн, который бы легко устанавливался и демонтировался. Еще необходим потенциал, чтобы осветить 140 песен из пула группы, выпускавшей в свое время хит за хитом.

Марк наслаждается туром, находя его творчески вдохновляющим, а также дружелюбной позитивной средой с общением с замечательными людьми.

Фото: Thorsten Samesch – ToddeVision





