

27.03.2025

Amplitude

Продукты в данной статье

FORTE®

Люксембуржцы Amplitude специализируются на техническом обеспечении самых разных мероприятий.

Более десяти лет назад они начали инвестировать в Robe, и последние приобретения отражают приверженность бренду: их парк дополнили T1 Profile, LEDBeam 350 и Spikie. Недавно в компанию прибыли двенадцать FORTE, что расширило возможности работы на крупных шоу.

Amplitude основана в 1999 году, и получила известность благодаря креативному подходу к танцевальным мероприятиям и инсталляциям. Яакес Хоффманн стал руководителем 12 лет назад и увидел отличную возможность развивать бизнес в сфере культурных мероприятий и концертов. Вскоре начались первые инвестиции в Robe.

«Нужно было предлагать лучшее световое оборудование, чтобы преуспеть в этой области», – объяснил он.

Первыми приборами Robe стали Pointe и Spikie, которые отлично и надежно служили, став основой и стимулом для продолжения сотрудничества с брендом при необходимости в новых и современных моделях. За последние 5 лет компания приобрела тридцать два T1 Profile и тридцать шесть LEDBeam 350.

Хоффманну сразу понравилось описание T1, особенно то, что прибор разработан для театров. «Мы работаем с большим количеством театров по всему Люксембургу, поэтому нам нужны соответствующие модели, а T1 Profile отлично подходит», – сказал он.

Театральный сезон длится с октября по март, летом преобладают мероприятия на открытом воздухе, поэтому Amplitude обеспечивает занятость двадцати четырех штатных художников и техников круглый год, не полагаясь на фрилансеров.

Райдерность стала еще одним важным фактором. «Robe – ведущий бренд, и независимо от того, идет ли речь о театре или фестивале, люди с удовольствием используют эти приборы», – отметил он.

Некоторые группы и мероприятия имеют собственных художников, и Amplitude хорошо оснащена для работы с любым сценарием, предлагая клиентам высокие производственные стандарты и страсть, которую Яакес вкладывает в деятельность и команду.

Ему нравятся LEDBeam 350 за их цену, гибкость и компактность. «Эти невероятно универсальные маленькие устройства многофункциональны во всех отношениях. Для небольших и средних мероприятий LEDBeam 350 предоставляют множество возможностей, особенно при их достаточном количестве, и они всемирно признаны и уважаемы».

Хоффманн отмечает, что рынок в Люксембурге относительно небольшой, быстро меняющийся и дружелюбный. «Нужно всегда быть наготове, но у нас высокий уровень сотрудничества между компаниями. Все знают друг друга и общаются. Это породило здоровую практику перекрестной аренды, что стало еще одной причиной для покупки Robe. Бренд здесь хорошо себя зарекомендовал».

В июне и июле Amplitude обеспечивает около ста шестидесяти мероприятий различного масштаба, включая крупные фестивали и праздники, такие как знаменитый Fête de la Musique, где любители и профессиональные музыканты устраивают бесплатные концерты в общественных местах по всему городу. Amplitude предоставляет для них 50% оборудования.

Компания также является поставщиком для нескольких театров, что дает ценную информацию о потребностях сектора и помогает определять будущие инвестиции.

Это и привело к приобретению новых FORTE – на данный момент самых мощных движущихся светильников Robe, – выбранных за мощность и функциональность.

Фото: Louise Stickland

